



У К Р А Ї Н А
СОСНИЦЬКА СЕЛИЩНА РАДА
Сосницький район
Чернігівська область

Р І Ш Е Н Н Я №26-1469 -VII
(двадцять шостої сесії селищної ради VII скликання)

27 травня 2020 року
смт Сосниця

«Про внесення змін до Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів на території Сосницької селищної ради»

З метою впорядкування Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів на території Сосницької селищної ради та враховуючи рекомендації постійної комісії з гуманітарних питань, законності, правопорядку, надзвичайних ситуацій, регуляторної політики, депутатської етики та регламенту, керуючись ст. 26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", селищна рада **ВИРІШИЛА** :

1. Затвердити зміни до Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів на території Сосницької селищної ради» згідно(додатку 1).

2. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію селищної ради з гуманітарних питань, законності, правопорядку, надзвичайних ситуацій, регуляторної політики, депутатської етики та регламенту.

Селищний голова

Андрій ПОРТНИЙ

Додаток 1
до рішення сесії
Сосницької селищної ради ради
від 27 травня 2020 року
№ 26-1469- VII

Порядок
визначення розміру плати за тимчасове користування місцем
розміщення рекламних засобів на території Сосницької селищної ради

Розмір плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

Плата за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебуває у комунальній власності територіальної громади селища Сосниця справляється щомісяця та складається за формулою:

$P = BT \times S$, де:

P – розмір оплати за користування місцем розташування, грн.;

BT – базовий тариф (додаток 1);

S – площа місця розташування, кв.м.;

При підрахунку площі рекламного засобу плата за неповний квадратний метр береться як за повний.

Розрахунок розміру оплати здійснюється на підставі площі розташування рекламного засобу.

Площа місця розташування рекламного засобу визначається, як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу.

Для не наземного та не дахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

Під час проведення рекламних акцій (виставок, шоу, тощо) для визначення площі місця береться загальна площа території, яка надається організаторам таких акцій.

Розрахована за формулою (абзац третій) сума сплачується на рахунок селищного бюджету, відкритий в управлінні Державного казначейства у Чернігівській області (код платежу 24060300 «Інші надходження»).

Відділ бухгалтерського обліку та звітності Сосницької селищної ради здійснює контроль за своєчасністю та повнотою сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу.

За несвоечасність внесення плати в селищний бюджет нараховується пеня згідно з договором. Нарахування пені здійснюється бухгалтерією селищної ради.

Розповсюджувач рекламного засобу самостійно здійснює перерахування плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності на рахунок селищного бюджету.

Плата за розміщення рекламного засобу стягується з моменту підписання договору на тимчасове користування місцем розташування, починаючи з першого повного місяця.

Селищний голова

А.Д.Портний

Додаток 2
до рішення сесії
Сосницької селищної ради
від 27 травня 2020 року
№ 26-1469VII

Базові тарифи

Таблиця 1

| № п/п | Вид ОЗР | Одиниця виміру | % від мінімальної заробітної плати у місячному розмірі встановлений Законом на 1 січня календарного року |
|----------|--|-----------------------------|---|
| 1. | Щит, що стоїть окремо | за 1 кв.м площі поверхні | 0,4 |
| 2. | Щит на фасаді будинку | за 1 кв.м площі поверхні | 0,4 |
| 3. | Біг-Борд | за 1 кв.м площі поверхні | 0,4 |
| 4. | Сіті-лайт | за 1 кв.м площі поверхні | 0,4 |
| 5. | Тимчасово виносна реклама | за 1 кв.м площі поверхні | 0,4 |
| 6. | Банер | за 1 кв.м площі поверхні | 0,4 |
| 7. | Панно | за 1 кв.м площі поверхні | 0,4 |
| 8. | Реклама на фасаді будинку | за 1 кв.м площі поверхні | 0,4 |
| 9. | Реклама на стовпах, опорах освітлення | за 1 кв.м площі поверхні | 0,4 |

| | | | |
|-----|------|-----------------------------|-----|
| 10. | Інші | за 1 кв.м площі поверхні | 0,4 |
|-----|------|-----------------------------|-----|

Таблиця 2

| № п/п | Вид засобу реклами | Одиниця виміру | % від мінімальної заробітної плати у місячному розмірі встановлений Законом на 1 січня календарного року |
|----------|---|----------------|---|
| 1. | Рекламна конструкція, яка переміщається фізичною особою | за одиницю | 0,4 |
| 2. | Аудіореklamна акція з використанням міського середовища | за одиницю | 0,4 |
| 3. | Рекламна акція з демонстрацією зразків продукції | за одиницю | 0,4 |
| 4. | Інші | за одиницю | 0,4 |